

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в XXV-ой Российской научной конференции
«Инжиниринг предприятий и управление знаниями» (ИП&УЗ – 2022),
которая будет проходить с **06 по 07 декабря 2022 г.** в РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва,
Стремянный пер, д.36

Цель научной конференции ИП&УЗ 2022:

Анализ и развитие перспективных подходов, методов и средств повышения эффективности цифровой трансформации предприятий на основе современных интеллектуальных технологий, создания сетевых предприятий в среде цифровых бизнес-платформ и цифровых бизнес-сервисов, разработки информационно-аналитических систем с использованием методов обработки больших данных, систем управления рисками, BPM-систем управления бизнес-процессами, систем управления знаниями.

Основные направления работы конференции:

1. Архитектура предприятий на основе цифровых бизнес-платформ
2. BPMS и управление бизнес-процессами в условиях цифровой трансформации
3. Системный анализ и комплексное архитектурное моделирование предприятий
4. Модели и методы определения результативности и эффективности применения интеллектуальных технологий
5. Когнитивные технологии принятия решений
6. Управление знаниями в динамической бизнес-среде и онтологический инжиниринг
7. Сервисно-ориентированные архитектуры предприятий и информационных систем
8. Многоагентные системы коллективного взаимодействия и принятия решений
9. Динамическое создание сетевых предприятий
10. Технологии обработки больших данных и машинное обучение
11. Создание и управление информационно-образовательным пространством университетов

Секции конференции:

- Цифровая трансформация архитектуры сетевых предприятий на основе цифровых бизнес-платформ
- Когнитивные и интеллектуальные технологии поддержки принятия решений
- Управление знаниями и онтологический инжиниринг предприятий
- Системы управления бизнес-процессами в цифровой экономике
- Формирование новых профессий и образовательных программ в условиях цифровой экономики
- Молодежная секция по тематике конференции

В рамках конференции будут проведены:

- Круглый стол «Проблемы создания и функционирования цифровых бизнес-платформ»
- Выставка инструментальных средств новых информационных технологий
- Конкурс студенческих научно-исследовательских работ

Научные труды конференции будут опубликованы и размещены в библиотеке e-Library (РИНЦ)

Организаторы конференции:

- Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (РЭУ)
- Российская ассоциация искусственного интеллекта
- Учебно-методический совет по направлению подготовки «Прикладная информатика» Федерального учебно-методического объединения по УГСН 09.00.00 «Информатика и вычислительная техника»
- Фонд поддержки системного проектирования, стандартизации и управления проектами (Фонд ФОСТАС)
- Ассоциация профессионалов в области процессного управления (АВРМР)

Этапы подготовки	<ol style="list-style-type: none">1. Прием докладов и студенческих работ – до 21.10.2022, 24ч 00м по времени Москвы (UTC+3)2. Отбор докладов – 31.10.2022
-------------------------	--

конференции	3. Формирование программы конференции – 15.11.2022 4. Подготовка сборника трудов конференции – 30.11.22. 5. Публикация сборника трудов на сайте конференции – 05.12.2022
Организация участия в конференции	Регистрация участников проводится до 02 декабря 2022 г. на странице регистрации конференции http://conf-eeem.ru/registration/ Подача докладов на русском языке на странице http://conf-eeem.ru/registration/ Размещение в гостиницах г. Москвы организуется участниками конференции самостоятельно Проведение конференции предполагается провести в очном и on-line режимах
Контакты	Требования к формату докладов представлены на сайте конференции: http://conf-eeem.ru/registration/ Адрес для переписки 117997, Российская Федерация, г. Москва, Стремянный пер., 36 корп. 3, каб. 527 РЭУ им. Г.В. Плеханова, Тельнову Ю.Ф. Телефон для справок: +7 (495) 800-12-00 (внутр. 20-23) Электронная почта: org@conf-eeem.ru
Условия участия в конференции	Языки конференции: русский Доклады должны быть представлены на конференцию впервые, не должны содержать материалы с прямой или явной косвенной рекламой, будут отбираться программным комитетом по критериям актуальности, новизны, теоретической и практической значимости.